

Hotel Bernini Bristol

Splendido Roof Restaurant appena ristrutturato, su una delle terrazze più belle della Capitale, e ambienti d'epoca con un tocco di modernità, per una delle perle di Sina Hotels



Una piazza tra le più famose al mondo. Un fontana senza tempo. Proprio di fronte, all'inizio di via Veneto, a due passi da piazza di Spagna e dalla Fontana di Trevi, ecco l'imponente facciata dell'Hotel Bernini Bristol, cinque stelle lusso di Sina Hotels, elegante e raffinato nei propri ambienti. All'interno dell'Hotel il filo di-

retto con l'arte rivive con i preziosi arazzi settecenteschi ed i mobili d'epoca, ma anche con suite più moderne e dal design living più attuale. Denominatore comune delle 127 camere e suite dell'hotel, alcune con balcone, una vista imperdibile su Roma, che raggiunge il suo massimo con il Roof Restaurant "L'Olimpo", appena rinnovato. Ne parliamo con il General Ma-

nager Lorenzo Vivalda, che vive con passione la sua mission professionale nel mondo dell'hotellerie di lusso da oltre vent'anni.

Qual è stato il trend di questo 2011?

«Attualmente il mercato attraversa una fase di evidente incertezza e di variabilità, per cui è difficile fare bilanci definitivi o previsioni a lungo termine. Posso dire che siamo riusciti con successo a cogliere numerose importanti opportunità, che si sono presentate nel corso del 2011. Questo grazie a due concetti fondamentali: qualità e diversificazione. Direi che sono state queste le chiavi del successo dell'ultimo anno, che ci hanno permesso di gratificare sia le prenotazioni last-minute che i flussi di clientela provenienti dai nuovi mercati in via di espansione, con un'offerta di grande qualità, aperta a 360 gradi. Inoltre abbiamo goduto di eventi irripetibili. Le faccio un esempio: nell'anno delle celebrazioni per il 150° dell'Unità, lo scorso 2 giugno



siamo stati il quartier generale per l'accoglienza di numerose Delegazioni di Stato. Quindi bisogna riuscire a cogliere al momento giusto ogni occasione. Un trend che credo proseguirà anche nel prossimo futuro».

La politica del gruppo Sina Hotels è sempre stata fedele all'accoglienza di lusso e al corretto rapporto qualità prezzo...

«La nostra carta vincente è da sempre offrire un servizio ai massimi livelli, a condizioni competitive. In questo ci supporta la struttura, la location d'eccezione e uno staff di grande qualità, tutti elementi che



contribuiscono a creare il giusto circolo virtuoso. Siamo da sempre dediti all'accoglienza di lusso, con un costante upgrade del prodotto offerto, un accurato controllo degli standard qualitativi e un'attenta personalizzazione del servizio. L'Hotel Bernini Bristol, infatti, gode di una bellissima hall, accogliente e di grande stile, di 127 camere e suite arredate con gusto classico e moderno, fino ad arrivare all'ultimo piano che ospita il Roof Restaurant "L'Olimpo" recentemente rinnovato. Il tutto alla ricerca della qualità costante, che ci con-

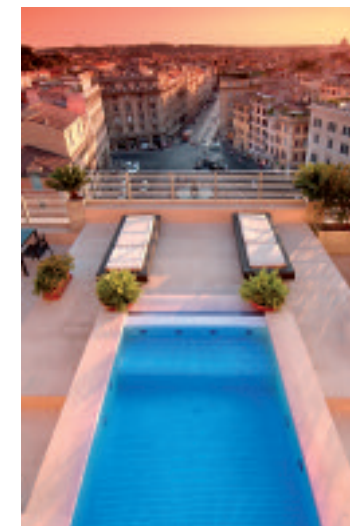
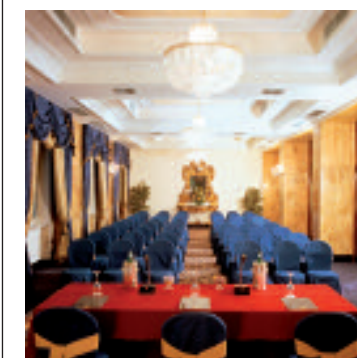
sente di attrarre anche la clientela più esigente. Nostri punti di forza sono la flessibilità dell'offerta, il costante training del personale e la motivazione al successo».

Proprio il Roof Garden ha beneficiato di un'importante restyling...

«La nostra strategia di continuo upgrade della struttura ci ha portato a rinnovare tutti gli ambienti del Roof Restaurant L'Olimpo, appena terminato questa estate. Una location così privilegiata, dalla quale si gode una vista unica su tutta Roma, è stata abbinata anche a scelte di design moderno, con interni che giocano sull'essenzialità del bianco e del nero. Allo stesso tempo è stata rivisitato anche il Lounge Bar della terrazza esterna ampliando l'offerta dell'aperitivo e del dopo cena, per venire incontro alle esigenze di una clientela sempre più differenziata».

Che cosa privilegia il vostro cliente business?

«Direi senza dubbio la location, il comfort delle camere e la tecnologia; il cliente business si muove spesso con tem-



pi molto stressanti, gradisce quindi camere confortevoli nei suoi momenti di relax, ma anche supporti per la comunicazione indispensabili come il wi-fi ed il servizio personalizzato di concierge. Non le nego che è molto apprezzato anche il nostro centro benessere, punto di forza anche per il turismo leisure».

Altro vostro punto di forza è l'offerta culinaria di altissimo livello...

«La ristorazione è il nostro fiore all'occhiello, abbiamo un team di grandi capacità, che abbinano la creatività con la tradizione, variando i menù in base alla stagione, e che ricerca con curiosità e dinamismo contaminazioni da altre culture gastronomiche. Infatti, sono frequenti, presso il nostro ristorante, iniziative dedicate alla cucina di altri Paesi, come viaggi virtuali in altre culture». **Lei è nell'hotellerie di lusso da oltre vent'anni. Qual è la regola d'oro da non dimenticare mai?**

«Mettere a completa disposizione dell'ospite l'esperienza acquisita negli anni, mantenendo l'entusiasmo del primo giorno».

Cristina Natanne

Hotel Bernini Bristol

Piazza Barberini 23
00187 Roma
Tel. 06488931 - fax 064824266
reservationsbb@sinahotels.com